

# Kernkompetenzen von ProcessServices innerhalb eines Business Intelligence Portfolio

Ausprägung	quantitativ	grösstenteils qualitativ
Datengrundlage	strukturiert	kaum strukturiert
Entdeckungsprozess	hypotesengestützt	weitgehend hypothesenfrei

## Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbsanalyse

<b>1. Bereitstellen</b>  (data delivery)	Data Warehouse, Data Mart  Multidimensionale Modelle für Analyse, Planung, Budgetierung und Reporting <div style="text-align: right;">✓</div>	Internet Channel; Agenten Technologie; etc.  (ex- und) implizites Wissen
--	---	--

<b>2. Entdeckung</b>  (discovery of relations, patterns and principles)	Multidimensionale Analysen (OLAP)  Balanced Scorecard mit Key Ratios und Kernanalysen  Klassische Methoden (z.B. ABC-Analyse; Abweichungsanalyse) <div style="text-align: right;">✓</div>	Business Simulatoren  Früherkennungssystematik  Data Mining, Text Mining  Case based-Reasoning CBR
---	---	--

<b>3. Kommunikation</b>  (knowledge sharing)	Standardisiertes und ereignisgesteuertes Reporting  Info System (EIS, DSS, MIS)  Push- und Pull-Services <div style="text-align: right;">✓</div>	Interessenprofile  Issue Management  Traditionelles Wissensmanagement  Push- und Pull-Services
--	--	--